



# Instituto de Alimentação e Nutrição

## Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e suas versões para impressão e tela.



# Sobre o manual de aplicação

Este manual, realizado pela Superintendência-Geral de Comunicação Social, a SGCOM, contém parâmetros normativos para o uso da marca projetada para o Instituto de Alimentação e Nutrição da Universidade Federal do Rio de Janeiro - Macaé.

O objetivo deste manual é padronizar a marca do IAN UFRJ-MACAÉ. É importante que a utilização das normas seja respeitada, pois a identidade visual do IAN UFRJ-MACAÉ deve ser percebida sempre como um instrumento de unidade de comunicação que confere credibilidade e confiança.

Os arquivos disponibilizados para impressão nas extensões EPS e PDF e aqueles voltados para a visualização em telas em PNG e SVG acompanham o manual. O uso exclusivo destes arquivos é indispensável, já que foram preparados com as especificações contidas neste manual. Exceto nos arquivos em extensão EPS, a margem de proteção já vem inclusa.

*O uso de uma marca segue normas legais e sua propriedade é de direito exclusivo de seu possuidor.*

*A marca é de propriedade do Instituto de Alimentação e Nutrição da Universidade Federal do Rio de Janeiro - Macaé e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste Manual de Identidade Visual, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e outros órgãos da UFRJ.*

*O uso de quaisquer variações da marca não demonstradas neste Manual necessita de aprovação e autorização expressa do IAN UFRJ-Macaé pelo e-mail [direcao@ian.macaee.ufrj.br](mailto:direcao@ian.macaee.ufrj.br).*

*Toda a comunidade da UFRJ deve proteger a imagem da Universidade e de suas áreas institucionais para evitar a ocorrência de eventuais irregularidades.*

*Em caso de dúvidas, orientações ou denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria-Geral da UFRJ, em [www.ouvidoria.ufrj.br](http://www.ouvidoria.ufrj.br), ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.*

# Sumário

**Marca: Símbolo + Logotipo, 4**

**Marca: horizontal (principal), 5**

Marca: horizontal completa, 6

Área de proteção: marca horizontal, 7

Versões: P&B marca horizontal, 8

**Marca: vertical, 9**

Marca: vertical completa, 10

Área de proteção: marca vertical, 11

Versões: P&B marca vertical, 12

**Tipografia de apoio, 13**

**Paleta de cores, 14**

**Redução máxima, 15**

**Cuidado no uso da marca, 16**

# Marca: Símbolo + Logotipo

A marca IAN UFRJ é composta pela junção de símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com aprovação prévia do IAN UFRJ.



①

## Símbolo

Elemento simbólico de rápida e forte identificação que representa visualmente a marca IAN-UFRJ.

②

## Logotipo

Elemento textual que identifica e representa o nome da marca IAN e a sigla UFRJ, demonstrando, com essa junção, o pertencimento à Universidade. Ele pode vir em diferentes configurações e assinaturas.

# Marca: horizontal (principal)

Essa versão da marca IAN UFRJ deve ter seu uso priorizado em relação a outras apresentadas neste manual.

## Positivo

Aplicação sobre fundos claros



## Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

## Marca: horizontal completa

A versão horizontal completa da marca IAN-UFRJ deve ser utilizada apenas em contextos institucionais, nos quais somente as siglas IAN e UFRJ não cumpram as formalidades e os esclarecimentos necessários.

### Positivo

Aplicação sobre fundos claros



### Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

## Área de proteção: marca horizontal

Deve haver uma margem de segurança para que elementos externos não interfiram na legibilidade das versões horizontais da marca IAN UFRJ.

Nenhum elemento visual pode se aproximar mais das versões horizontais da marca IAN UFRJ do que o previsto nos diagramas a seguir.



# N

A altura da letra “N” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca IAN UFRJ.

Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual em função da forma circular do símbolo da marca IAN UFRJ.

## Versões: P&B marca horizontal

As versões horizontais P&B da marca IAN UFRJ devem ser utilizadas somente em documentos impressos em preto e branco.



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.



## Marca: vertical

Para melhor adequação a diferentes espaços, a marca IAN UFRJ possui uma alternativa de proporção vertical.

### Positivo

Aplicação sobre fundos claros



### Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

## Marca: vertical completa

A versão vertical completa da marca IAN UFRJ deve ser utilizada apenas em contextos institucionais, nos quais somente as siglas IAN e UFRJ cumpram as formalidades e os esclarecimentos necessários.

### Positivo

Aplicação sobre fundos claros



### Negativo

Aplicação sobre fundos escuros

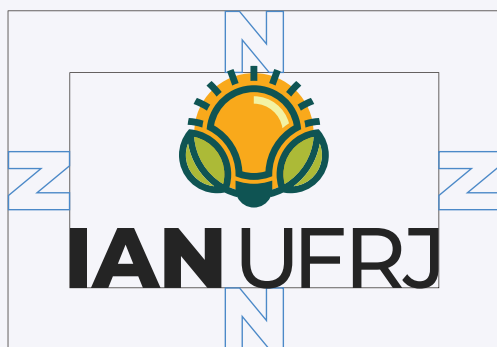


Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

# Área de proteção: marca vertical

Deve haver uma margem de segurança para que elementos externos não interfiram na legibilidade das versões verticais da marca IAN UFRJ.

Nenhum elemento visual pode se aproximar mais das versões verticais da marca IAN e UFRJ do que o previsto nos diagramas a seguir.



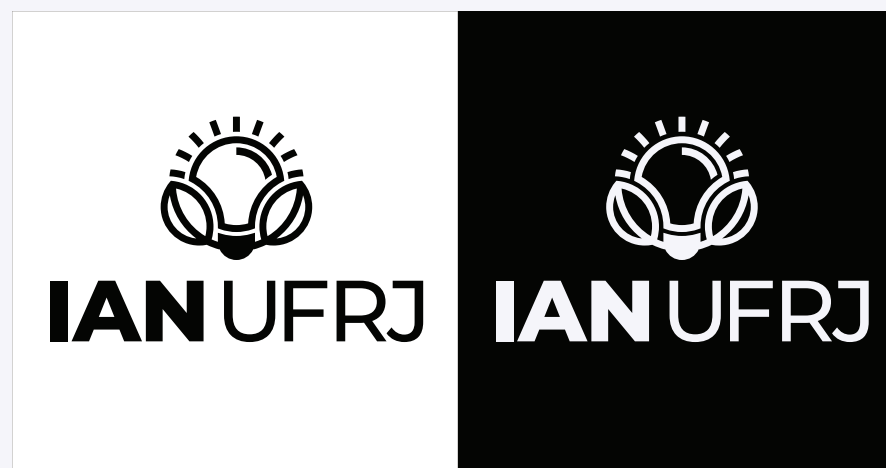
# N

A altura da letra “N” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões verticais da marca IAN UFRJ.

Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual em função da forma circular do símbolo da marca IAN UFRJ.

## Versões: P&B marca vertical

As versões verticais P&B da marca IAN UFRJ devem ser utilizadas somente em documentos impressos em preto e branco.



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

# Tipografia de apoio

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789&/|()-+\*=#@%\$"'?!

A família tipográfica Montserrat deve ser utilizada nos textos que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade.

A Montserrat faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts.

# Paleta de cores



①

## LARANJA

CMYK (0, 20, 100, 0)

RGB (255, 170, 0)

#FFAA00

②

## AMARELO

CMYK (0, 0, 30, 0)

RGB (248, 255, 161)

#F8FFA1

③

## VERDE CLARO

CMYK (20, 0, 100, 0)

RGB (173, 186, 0)

#ADBA00

④

## VERDE ESCURO

CMYK (80, 0, 50, 30)

RGB (0, 84, 84)

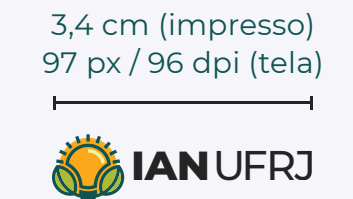
#005454

# Redução máxima

As versões horizontais e verticais da marca IAN UFRJ não podem apresentar tamanhos menores do que os demonstrados a seguir para não comprometer a legibilidade.



*Orientação: para as marcas com texto por extenso, este deve ter corpo 4,5 cm. O tamanho assumido pela marca nessa circunstância será o menor possível de uso.*



*Antes de distribuir o seu manual, sempre imprima a marca no tamanho indicado como redução máxima para ter certeza de que está legível nesse tamanho.*

# Cuidado no uso da marca

Quando aplicada em qualquer formato ou extensão (PDF, BMP e outros), não deverão acontecer distorções provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Também não deverão ser usados recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros efeitos visuais que modifiquem o padrão original da marca IAN UFRJ.



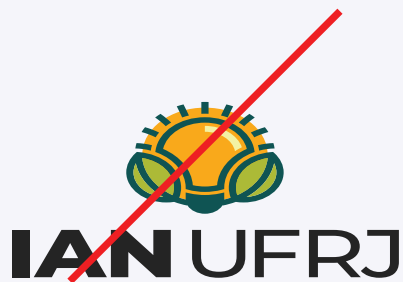
EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NA ESCALA ENTRE OS ELEMENTOS



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NOS ALINHAMENTOS E NAS ESCALAS



EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE SOMBREAMENTO



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO DE COR



## **Reitoria**

Roberto de Andrade Medronho  
Reitor

Cassia Curan Tursi  
Vice-Reitora

Hélio de Mattos Alves  
Chefe de Gabinete

## **Superintendência-Geral de Comunicação Social**

Sérgio Duque Estrada  
Superintendente-Geral de  
Comunicação Social

## **Diretoria de Design & Web**

Heloísa Bérenger  
Diretora

## **Equipe de Design**

Ana Carolina Montez

Andréa Rua

Caio Caldara

Marco Aurélio Ribeiro

Rafaela Vairo

[ufrj.br/comunicacao/sgcom](http://ufrj.br/comunicacao/sgcom)

**Contato:** [design@sgcom.ufrj.br](mailto:design@sgcom.ufrj.br)