

Centro Multidisciplinar UFRJ-Macaé

Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e
suas versões para impressão e tela.



Sobre o manual de aplicação

Este manual, realizado pela Superintendência-Geral de Comunicação Social, a SGCOM, contém parâmetros normativos para o uso da marca projetada para o Centro Multidisciplinar da Universidade Federal do Rio de Janeiro - Macaé.

O objetivo deste manual é padronizar a marca do CM UFRJ-Macaé. É importante que a utilização das normas seja respeitada, pois a identidade visual do CM UFRJ-Macaé deve ser percebida sempre como um instrumento de unidade de comunicação que confere credibilidade e confiança.

Os arquivos disponibilizados para impressão nas extensões EPS e PDF e aqueles voltados para a visualização em telas em PNG e SVG acompanham o manual. O uso exclusivo destes arquivos é indispensável, já que foram preparados com as especificações contidas neste manual. Exceto nos arquivos em extensão EPS, a margem de proteção já vem inclusa.

O uso de uma marca segue normas legais e sua propriedade é de direito exclusivo de seu possuidor.

A marca é de propriedade do Centro Multidisciplinar da Universidade Federal do Rio de Janeiro - Macaé e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste Manual de Identidade Visual, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e outros órgãos da UFRJ.

O uso de quaisquer variações da marca não demonstradas neste Manual necessita de aprovação e autorização expressa do CM UFRJ-Macaé pelo e-mail decania@macae.ufrj.br.

Toda a comunidade da UFRJ deve proteger a imagem da Universidade e de suas áreas institucionais para evitar a ocorrência de eventuais irregularidades.

Em caso de dúvidas, orientações ou denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria-Geral da UFRJ, em www.ouvidoria.ufrj.br, ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

Sumário

Marca: Símbolo + Logotipo, 4

Marca: horizontal completa (principal), 5

Marca: horizontal simplificada, 6

Área de proteção: marca horizontal, 7

Versões: P&B marca horizontal, 8

Marca: vertical completa, 9

Marca: vertical simplificada, 10

Área de proteção: marca vertical, 11

Versões: P&B marca vertical, 12

Tipografia de apoio, 13

Paleta de cores, 14

Redução máxima, 15

Cuidado no uso da marca, 16

Marca: Símbolo + Logotipo

A marca CM UFRJ-Macaé é composta pela junção de símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com aprovação prévia do CM UFRJ-Macaé.



- ① **Símbolo**
Elemento simbólico de rápida e forte identificação que representa visualmente a marca.
- ② **Logotipo**
Elemento textual que identifica e representa o nome da marca, podendo vir em diferentes configurações e assinaturas.

Marca: horizontal completa (principal)

Essa versão da marca CM UFRJ-Macaé deve ter seu uso priorizado em relação a outras apresentadas neste manual.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Marca: horizontal simplificada

A versão simplificada da marca CM UFRJ-Macaé deve ser utilizada apenas onde a leitura da versão completa encontra-se prejudicada, como no caso de grandes reduções.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Área de proteção: marca horizontal

Deve haver uma margem de segurança para que elementos externos não interfiram na legibilidade das versões horizontais da marca CM UFRJ-Macaé.

Nenhum elemento visual pode se aproximar mais das versões horizontais da marca CM UFRJ-Macaé do que o previsto nos diagramas a seguir.



M

A altura da letra “M” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca CM UFRJ-Macaé.

Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual em função da forma circular do símbolo da marca CM UFRJ-Macaé.

Versões: P&B marca horizontal

As versões horizontais P&B da marca CM UFRJ-Macaé devem ser utilizadas somente em documentos impressos em preto e branco.



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Marca: vertical completa

Para melhor adequação a diferentes espaços, a marca CM UFRJ-Macaé possui uma alternativa de proporção vertical.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Marca: vertical simplificada

A versão completa da marca CM UFRJ-Macaé deve ser utilizada apenas em contextos institucionais, nos quais somente as siglas não cumpram as formalidades e os esclarecimentos necessários.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Área de proteção: marca vertical

Deve haver uma margem de segurança para que elementos externos não interfiram na legibilidade das versões verticais da marca CM UFRJ-Macaé. Nenhum elemento visual pode se aproximar mais das versões verticais da marca CM UFRJ-Macaé do que o previsto nos diagramas a seguir.



M

A altura da letra "M" é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões verticais da marca CM UFRJ-Macaé.

Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual em função da forma circular do símbolo da marca CM UFRJ-Macaé.

Versões: P&B marca vertical

As versões verticais P&B da marca CM UFRJ-Macaé devem ser utilizadas somente em documentos impressos em preto e branco.



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.



Tipografia de apoio

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789&/|()-+*#@%\$"'?!

A família tipográfica Montserrat deve ser utilizada nos textos que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade.

A Montserrat faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts.

Paleta de cores



①

AZUL MARINHO

CMYK (100, 90, 40, 0)

RGB (10, 46, 107)

#0A2E6B

②

LARANJA

CMYK (0, 70, 100, 0)

RGB (255, 128, 0)

#FF80000

③

CIANO

CMYK (55, 0, 15, 0)

RGB (103, 198, 221)

#67C6DD

④

VERDE

CMYK (70, 0, 50, 0)

RGB (63, 180, 152)

#3FB498

⑤

CINZA

CMYK (0, 0, 0, 80)

RGB (51, 51, 51)

#333333

Redução máxima

As versões horizontais e verticais da marca CM UFRJ-Macaé não podem apresentar tamanhos menores do que os demonstrados a seguir para não comprometer a legibilidade.



3,8 cm (impresso)
108 px / 96 dpi (tela)



CENTRO
MULTIDISCIPLINAR
UFRJ-MACAÉ

1,8 cm (impresso)
57 px / 96 dpi (tela)



4,8 cm (impresso)
136 px / 96 dpi (tela)



CM UFRJ-MACAÉ

1,3 cm (impresso)
40 px / 96 dpi (tela)

Cuidado no uso da marca

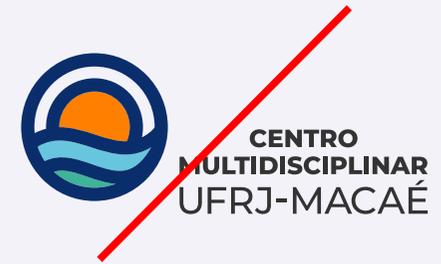
Quando aplicada em qualquer formato ou extensão (PDF, BMP e outros), não deverão acontecer distorções provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Também não deverão ser usados recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros efeitos visuais que modifiquem o padrão original da marca CM UFRJ-Macaé.



exemplo de distorção



exemplo de alteração na escala entre os elementos



exemplo de alteração nos alinhamentos e nas escalas



exemplo de distorção



exemplo de sombreamento



exemplo de alteração de cor

Reitoria

Roberto de Andrade Medronho
Reitor

Cassia Curan Tursi
Vice-Reitora

Hélio de Mattos Alves
Chefe de Gabinete

Superintendência-Geral de Comunicação Social

Sérgio Duque Estrada
Superintendente-Geral de
Comunicação Social

Diretoria de Design & Web

Arthur Henrique Santos
Diretor

Equipe de Design

Ana Carolina Montez

Andréa Rua

Caio Caldara

Heloísa Bérenger

Luiz Guilherme Santos

Marco Aurélio Ribeiro

ufrj.br/comunicacao/sgcom

Contato: design@sgcom.ufrj.br